

ACTA DE REUNIÓN

No.: 7

Fecha: 17 de Septiembre del 2025

Objetivo general:

Comprender la actividad a desarrollar e identificar la información requerida para realizar los STP y Enunciados de Posicionamientos.

Listado de puntos a tratar.

- \* Determinación de la segmentación.
- \* Determinar a que publico nos dirigimos.
- \* Que tacticas utilizaremos para llegar a nuestro publico obejetivo.
- \* Como llevaremos esto a la práctica.

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Buscar información	Todos	17/09/2025	17/09/2025
Lluvia de ideas	Todos	17/09/2025	17/09/2025
Segmentación	Gordillo Clemente Mónica	17/09/2025	17/09/2025
Targeting	Reyes León Gerardo	17/09/2025	17/09/2025
Posicionamiento	Herrera Cruz Carolina	17/09/2025	17/09/2025
Tácticas	Guillermo Carrera Domínguez	17/09/2025	17/09/2025
Introducción	Ramírez Reyes Christopher	17/09/2025	17/09/2025

Logros alcanzados:

- \* Terminación de actividad con la comprensión de lo que se realizo por parte todo el equipo.


Tareas pendientes:

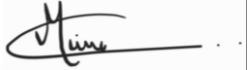
Búsqueda de información para puntos que nos faltaron definir completamente y así entregar un trabajo completo.


Fecha próxima reunión:


22/09/2025

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Carrera Domínguez Guillermo (Lider)

Gordillo Clemente Mónica (Investigación de usuario)

Herrera Cruz Carolina (Analítica de calidad)

Ramírez Reyes Christopher (Diseño de servicio)

Reyes León Gerardo (Marketing y comunicación)