

ACTA DE REUNIÓN

No.: 4

Fecha: 03 de septiembre del 2025

Objetivo general:

Diseñar y promover un servicio que eleve la calidad que se percibe, junto con la experiencia del cliente

Listado de puntos a tratar.

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Terminamos el CJM	Todo el equipo	03/09/25	10/09/25
Afinamos y detallamos de las preguntas a realizar en el establecimiento.	Diseño de ser. Y investigación	10/09/25	10/09/25
Visita al establecimiento.	Marketing y Comunicación	10/09/25	10/09/25

Logros alcanzados:

- Una buena organización colectiva equitativa.
- exposición de puntos personales.
- Revisión de preguntas
- Aclaramos dudas
-

Tareas pendientes:

- Visita del establecimiento.
- Elaboración y análisis de la información obtenida

Fecha próxima reunión: 08/09/25

Nombre y firma de cada integrante del equipo

- Gerardo Reyes León. *[Líder]*
- Mónica Gordillo Clemente. *[Analítica de calidad]*
- Guillermo Carrera Domínguez *[Diseño de Servicios]*
- Carolina Herrera Cruz. *[Investigación de Usuarios]*
- Christopher Ramírez Reyes *[Marketing y comunicación]*

