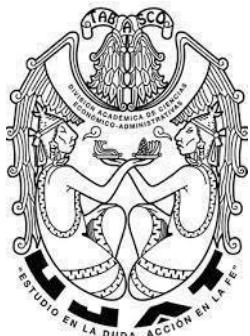




UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO.

División Académica De Ciencias Económico Administrativas.



Tarea: 1.1

Mapa de actores

Grupo: KLM

Licenciatura en Mercadotecnia.

Elaborado por:

Guillermo Carrera Domínguez

Gordillo Clemente Mónica

Herrera Cruz Carolina

Ramírez Reyes Christopher

Reyes León Gerardo

Materia:

Mercadotecnia de servicios

Docente:

Dra. Minerva Camacho Javier

Ciclo:

Agosto 2025–Febrero 2026

VILLAHERMOSA, TABASCO.

30 DE AGOSTO DEL 2025

Mapa de Actores - Pescadería Alex (Tabasco)

Introducción

Este documento presenta un análisis del mapa de actores clave de la Pescadería Alex; El objetivo es identificar a las personas y organizaciones que influyen en las operaciones del negocio, incluyendo a sus dueños, administrador, personal, proveedores y canales de comunicación.

Actores Principales Los actores con mayor poder e interés en la pescadería son los siguientes:

Fundadores: Los dueños originales son la señora Guadalupe Castillo y el señor Jesús Contreras.

Dueña Actual: La propiedad ha pasado a su hija, Blanca Ivette Contreras Castillo.

Administrador: El administrador y dueño legal ante Hacienda es Mauricio Alejandro Pérez Contreras.

Proveedores y Personal de Trabajo Estos actores son fundamentales para el funcionamiento diario del negocio:

Proveedores: La materia prima es provista por la Bodega de Pescados y Mariscos "Camilo" y la Central de Abasto de Villahermosa.

Personal: El equipo de trabajo incluye a Yolanda en la cocina y a Alejandro en el servicio de meseros.

Músicos: El entretenimiento en el establecimiento es proporcionado por músicos como Max Aguilar y el Grupo Venus.

Canales de Comunicación y Contacto La pescadería utiliza los siguientes medios para interactuar con sus clientes y el público:

Instagram: La cuenta oficial de la empresa es pescaderia.alex.oficial.

Correo Electrónico: El correo de contacto es pescaderiaalex@gmail.com.

Mapa de Actores Pescadería Alex

