

ACTA DE REUNIÓN

No.: 16

Fecha: 20 de octubre del 2025

Objetivo general: Recopilar, organizar y analizar información que ayude a comprender el comportamiento del consumidor, evaluar el mercado y tomar decisiones estratégicas más acertadas.

Listado de puntos a tratar.

- Terminar la base de datos
- Redactar el documento y entregarlo

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Organizar	Líder	20/10/2025	22/10/2025
Lluvia de ideas y propuesta	Todos	20/10/2025	22/10/2025
Observaciones en la empresa y recolección	Analítica	20/10/2025	22/10/2025
Redactar	Diseño e Investigación	20/10/2025	22/10/2025
Evidencias	Marketing y comunicación	20/10/2025	22/10/2025

Logros alcanzados:

- Haber recopilado la información para realizar la actividad
- Ideas principales
- Trabajo en equipo

Tareas pendientes:

- Seguir recopilando información necesaria
- Redactar la información

Fecha próxima reunión: 22 de Octubre del 2025

Nombre y firma de cada integrante del equipo:

- Carolina Herrera Cruz
(Líder)
- Mónica Gordillo Clemente
(Diseño de Servicio)
- Gerardo Reyes León
(Marketing y Comunicación)
- Christopher Ramírez Reyes
(Analítica de Calidad)
- Guillermo Carrera Domínguez
(Investigación de Usuarios)