

ACTA DE REUNIÓN

No.: 14

Fecha: 13 de octubre de 2025

Objetivo general:

Diseñar y promover un servicio que eleve la calidad que se percibe, junto con la experiencia del cliente

Listado de puntos a tratar.

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Organización y revisión de actividad	Líder	13/10/2025	15/10/2025
Investigar las fortalezas y las áreas de mejora de la empresa	Todos	13/10/2025	15/10/2025
Organización de la información	Diseño de ser. Y investigación	13/10/2025	15/10/2025
Redacción de datos	Analítico	13/10/2025	15/10/2025
Flujograma	MKT	13/10/2025	15/10/2025

Logros alcanzados:

- Empezar con el reporte de pruebas inicial
- Diseñar el método de prueba
- Saber el objetivo de este

Tareas pendientes:

- Redactar el documento
- Tabla de hipótesis
- Los Hallazgos claves

Fecha próxima reunión: 15 de octubre del 2025

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Nombre y firma de cada integrante del equipo:

- Carolina Herrera Cruz
(Investigación de Usuario)
- Mónica Gordillo Clemente
(Diseño de servicios)
- Gerardo Reyes León
(Marketing y comunicación)
- Christopher Ramírez Reyes
(Líder)
- Guillermo Carrera Domínguez
(Analítica de calidad)