

ACTA DE REUNIÓN

No.: 13

Fecha: 8 de octubre del 2025

Objetivo general:

Diseñar y promover un servicio que eleve la calidad que se percibe, junto con la experiencia del cliente

Listado de puntos a tratar.

- Terminar el plan de prueba de MVP
- Cuales serian las evidencias a entregar

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Organizar	Líder	6/10/2025	8/10/2025
Lluvia de ideas y propuesta	Todos	6/10/2025	8/10/2025
Observaciones en la empresa y recolección	Todos	6/10/2025	8/10/2025
Redactar	Diseño de servicio	6/10/2025	8/10/2025
Evidencias	Marketing y comunicación	6/10/2025	8/10/2025

Logros alcanzados:

- Terminamos las hipótesis y las colocamos
- Se logro terminar el Plan
- Supimos que métricas utilizar

Tareas pendientes:

- Algunas observaciones para la empresa

Fecha próxima reunión: 13 de Octubre del 2025

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Nombre y firma de cada integrante del equipo:

- Carolina Herrera Cruz
(Analítica de calidad)
- Mónica Gordillo Clemente
(investigación de usuario)
- Gerardo Reyes León
(Diseño de Servicio)
- Christopher Ramírez Reyes
(Líder)
- Guillermo Carrera Domínguez
(Marketing y comunicación)