

ACTA DE REUNIÓN

No.: 10

Fecha: 29 de septiembre de 2025

Objetivo general:

Diseñar y promover un servicio que eleve la calidad que se percibe, junto con la experiencia del cliente

Listado de puntos a tratar.

- Observar fallas de servicio al cliente
- Ideas para fortalecer la experiencia del comensal
- Dividir equipos para visita

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Organizar	Líder	29/09/2025	01/10/2025
Lluvia de ideas y propuesta	Todos	29/09/2025	01/10/2025
Observaciones en la empresa y recolección	Todos	29/09/2025	01/10/2025
Redactar	Diseño de servicio	29/09/2025	04/10/2025
Evidencias	Marketing y comunicación	29/09/2025	01/10/2025

Roles

- **Líder:** Monica Gordillo Clemente
- **Investigación de usuarios:** Carolina Herrera Cruz
- **Diseño de servicios:** Gerardo Reyes León
- **Analítica de Calidad:** Christopher Ramírez Reyes
- **Marketing y comunicación:** Guillermo Carrera Dionicio

Logros alcanzados:

- Visita a la empresa
- Observaciones
- Revisión de evidencias

Tareas pendientes:

- Revisar la redacción del documento
- Observar las evidencias
- Mejorar la comunicación entre cliente y comensal
- Checar los contenidos visuales de la empresa
- ¿Modelo piloto de fidelización?

Fecha próxima reunión: 01 de Octubre del 2025

Nombre y firma de cada integrante del equipo