



**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA
DE TABASCO.**

**División Académica De Ciencias
Económico Administrativas.**



Licenciatura en Mercadotecnia.

5° KLM

**Elaborado por:
Guillermo Carrera Domínguez**

Portafolio de Evidencias Virtual (PEV)

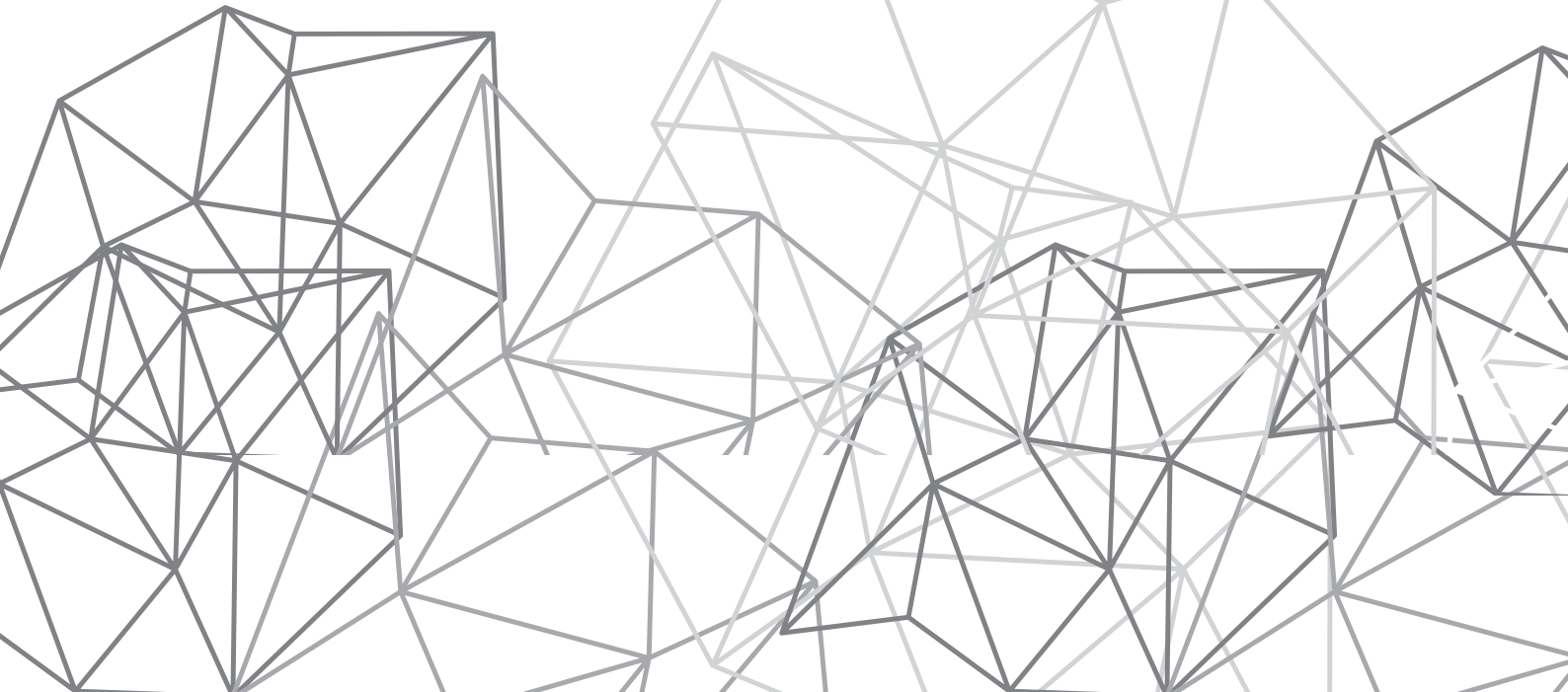
Materia: Mercadotecnia de servicios

Docente: Dra. Minerva Camacho Javier

Ciclo:
Agosto 2025 – Febrero 2026

VILLAHERMOSA, TABASCO.

NOVIEMBRE DEL 2025



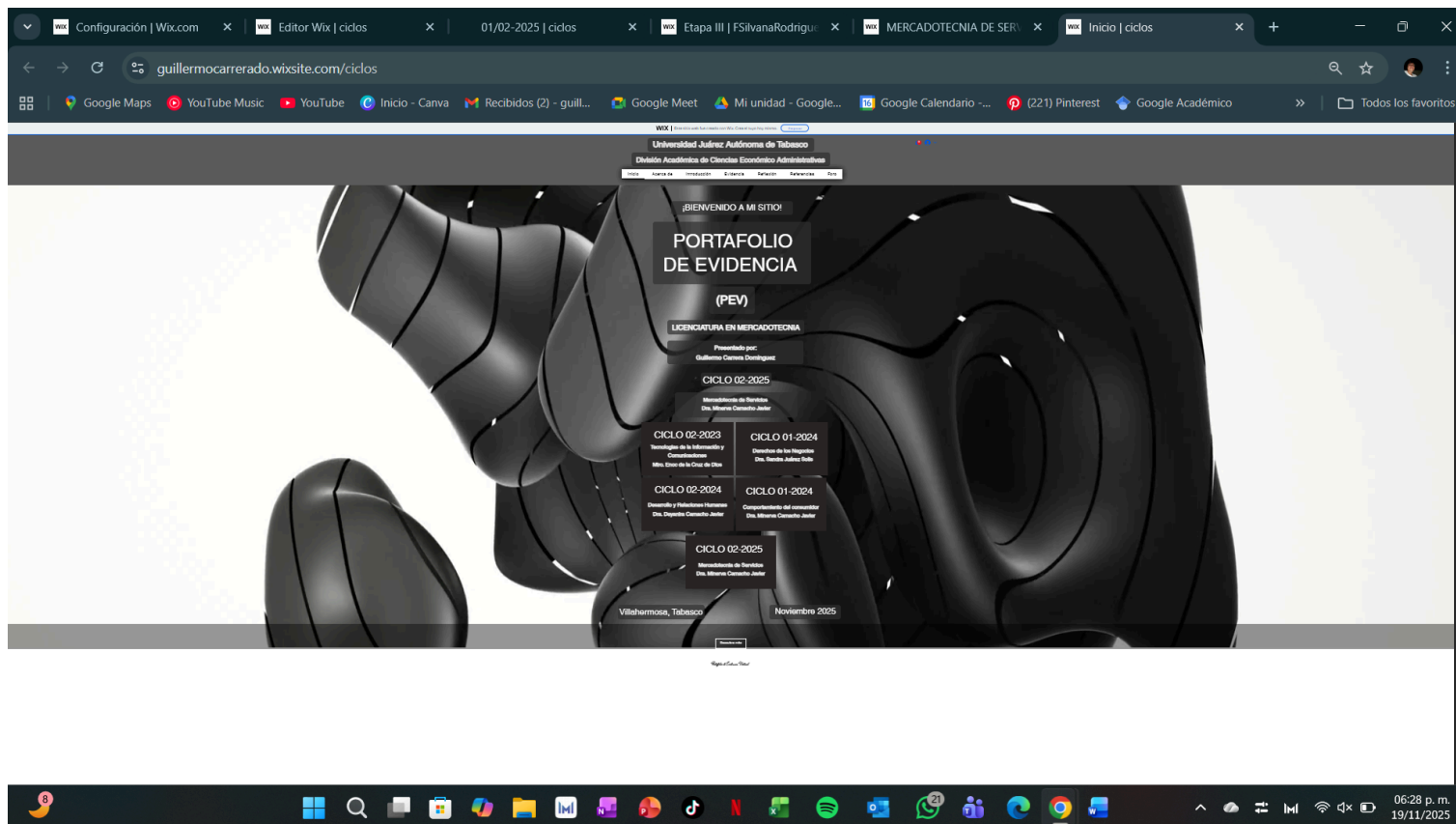
Un portafolio de evidencias funciona como un espacio donde se reúne y organiza todo lo trabajado a lo largo de una materia: actividades, proyectos, reflexiones y el avance que se va logrando durante el aprendizaje. En su formato digital, este tipo de portafolio aprovecha las herramientas tecnológicas para mantener todo el contenido disponible de manera práctica, permitiendo integrar texto, imágenes, videos y otros recursos que facilitan mostrar el desarrollo académico. En este caso, el portafolio fue actualizado con las actividades integradoras correspondientes a la asignatura “Mercadotecnia de Servicios”.

Para construir este portafolio utilicé la plataforma Wix, una herramienta que ya había utilizado en ciclos pasados y que ha demostrado ser bastante útil para diseñar sitios web académicos de forma visual y creativa. Gracias a esto, pude organizar la información de manera clara y al mismo tiempo presentar un espacio que refleja tanto lo aprendido en la materia como mi propio crecimiento personal y el quien soy yo.

La estructura del portafolio se divide en varias secciones. Inicia con una portada con los datos institucionales; después, en el apartado “Acerca de”, incluyo una breve presentación personal. En “Actividades Integradoras” se encuentran los trabajos desarrollados durante el curso, organizados por etapas. Finalmente, en el apartado de “Reflexión”, describo cómo comenzó mi percepción al inicio del ciclo, qué conocimientos fui adquiriendo y de qué manera aplicaré lo aprendido más adelante.

El portafolio también cuenta con las referencias bibliográficas utilizadas y un espacio destinado al foro. En este documento se adjunta una captura del sitio junto con el enlace que dirige a la versión completa en línea.

INTRODUCCIÓN



<https://guillermocarrado.wixsite.com/ciclos>

El Portafolio de Evidencias Virtual de la asignatura “Mercadotecnia de Servicios” reúne las actividades y reflexiones que realicé durante el curso, mostrando cómo fui aplicando los conceptos aprendidos en situaciones reales. Este espacio digital resume mi avance académico y refleja el esfuerzo, la constancia y la organización que mantuve a lo largo del semestre.

Además de evidenciar los conocimientos adquiridos, el portafolio demuestra el desarrollo de competencias propias de la carrera y mi crecimiento profesional. Cerrar este ciclo representa un paso importante en mi formación, ya que todo lo aprendido me servirá para seguir fortaleciendo mis habilidades y avanzar en mi desarrollo personal y en mi camino hacia un liderazgo más sólido.

CONCLUSIÓN