



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO

ADMINISTRATIVO

DESARROLLO Y RELACIONES
HUMANAS

FORMATO APA

EQUIPO: 1

INTEGRANTES:

DAYRA AYELEN SALGADO MADRID
MARISOL ROMERO CAMACHO
GUILLERMO CARRERA DOMINGUEZ
CHRISTIAN ALEXANDER LOPEZ VAZQUEZ



VILLAHERMOSA, TABASCO

OCTUBRE DEL 2024

Índice de CONTENIDOS



01. Introducción

02. Origen e importancia de las Normas APA

03. Cuáles son los elementos de FORMA de las Normas APA

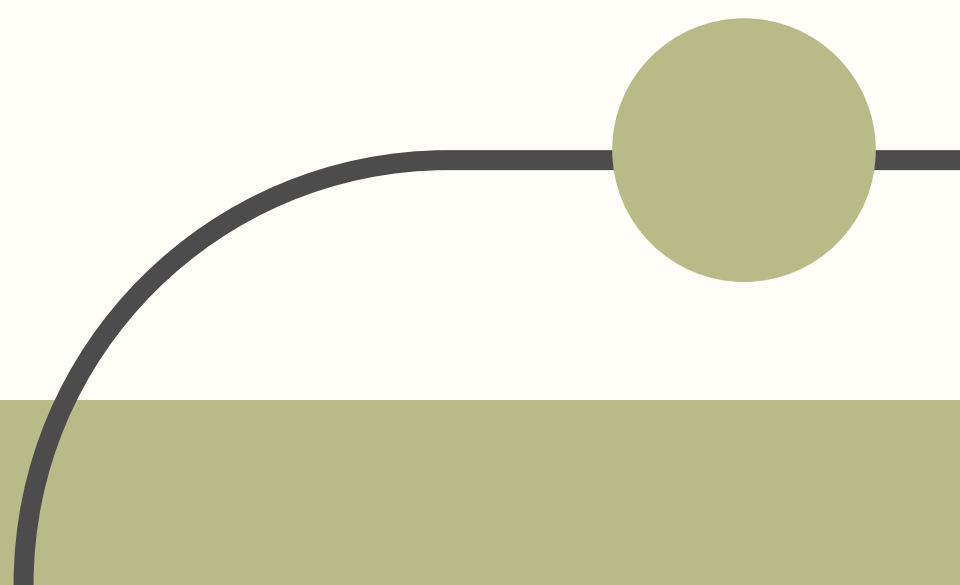
04. Cuáles son los 6 tipos de plagio más comunes que se utilizan en el trabajo académico

05. Conclusión



➔ Introducción ➔

Esta presentación tiene como objetivo entender el uso correcto de las Normas APA para garantizar integridad académica y evitar el plagio. Exploraremos el origen e importancia de estas normas, sus principales elementos de formato, y los seis tipos de plagio más comunes. Además, aprenderemos cómo hacer correctamente citas y referencias, esenciales para trabajos académicos. También revisaremos y corregiremos las referencias realizadas en la actividad no. 1, integrándolas correctamente. Así, podremos aplicar las Normas APA de manera efectiva en cualquier proyecto académico.





01

Origen e importancia de las Normas APA

ORIGEN DE LAS NORMAS APA

1892

Fundación de APA



La APA fue fundada en la Universidad de Clark, por 26 científicos de lo que en su momento se llamó "la nueva psicología". Esta pretendía, formalizar el conocimiento emergente que se estaba dando como un gran movimiento que vendría a revolucionar el mundo de la psicología

1899

Miembros



APA cuenta con 125 miembros

1905

Primera Mujer



Mary Whiton Calkins fue la primera mujer presidenta de la Asociación. Ella estudió en Harvard, pero no le fue reconocido su mérito, dado que Harvard en esa época no daba títulos a mujeres.

1916

Miembros



Some American Psychologists at Cambridge, Mass. Dec. 29. 1919

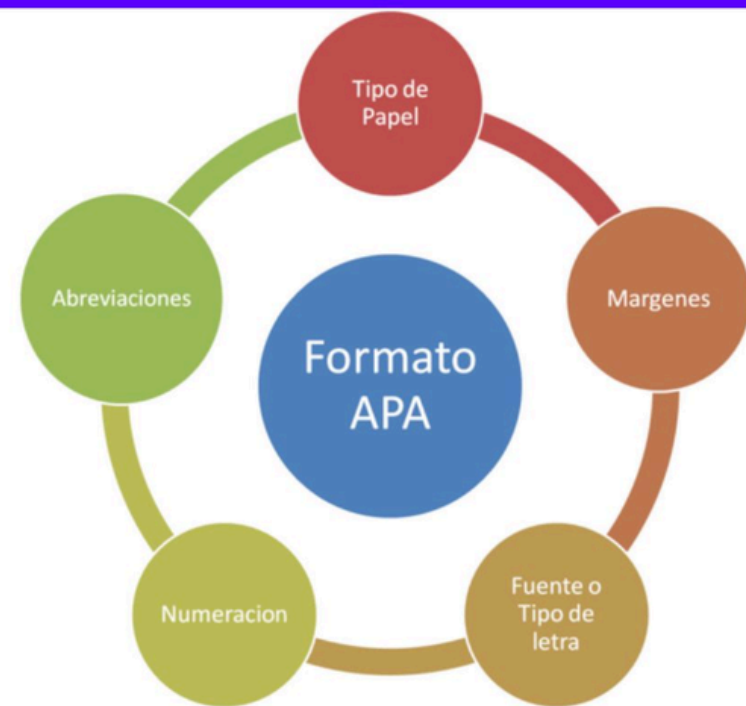
Dodge	Calkins	Ogden	Hollingsworth	Baldwin
Warren	Woodworth	Seashore	Scott	Langfeldt

La APA Cuenta con 308 miembros

ORIGEN DE LAS NORMAS APA

1929

El origen de las normas APA



Un grupo de psicólogos, antropólogos y administradores de negocios acordaron establecer un conjunto de estándares o reglas que ayudan a la hora de codificar varios componentes de la escritura científica con el fin de facilitar la comprensión de la lectura.

1930

Miembros



APA cuenta con 530 miembros

1940

APA asciende a 2743 miembros



Se formó una nueva clase de miembros sin derecho a voto: miembros asociados la cual represento 2, 079 individuos; muchos de estos realizaban un trabajo práctico o aplicado en psicología. Entre ellos se encontraba B. F. Skinner.



IMPORTANCIA DE LAS NORMAS APA

Actualmente, las normas de American Psychological Association (APA) son reconocidas como los estándares más importantes en el contexto académico y científico internacional. Esto debido a que permite implementar una serie de reglas de citación, referencias bibliográficas, presentación de tablas y figuras, así como el formato para el desarrollo de un trabajo de investigación, libros, artículos, entre otros, con la finalidad de lograr claridad en la comunicación escrita (APA, 2019). Es indispensable utilizar citas de fuentes de información para brindar sustento a las ideas del tema a desarrollar.

Las citas son reconocidas como la presentación parcial de ideas en un texto que posee referencias precisas de la fuente de procedencia. Desde las normas APA, se implementan paréntesis en los párrafos y no en notas al pie de página. Las citas otorgan información sobre el autor y el año en el que fueron publicadas las fuentes, lo cual permite una fácil ubicación de las referencias al final del documento.



IMPORTANCIA DE LAS NORMAS APA

En octubre de 2019, la Asociación Americana de Psicología (APA) presentó la séptima edición del Manual de Publicaciones de la APA, que reemplaza la sexta edición publicada en 2010.

Durante la última década muchas cosas han cambiado. Una gran parte de las citas de los trabajos académicos provienen de material en línea y el uso de un lenguaje inclusivo y sin prejuicios es cada vez más importante.

La séptima edición de las Normas APA aborda estos cambios al proporcionar pautas mejores y más amplias.

Referencias y citas en texto

Ya no es necesario incluir la ubicación del editor en la referencia.

6ta (sexta) edición

Covey, S. R. (2013). Los 7 hábitos de las personas altamente efectivas: lecciones poderosas en el cambio personal. Nueva York, NY: Simon & Schuster.

7ma (séptima) edición

Covey, S. R. (2013). Los 7 hábitos de las personas altamente efectivas: lecciones poderosas en el cambio personal. Simon y Schuster.

La cita en el texto para trabajos con tres o más autores ahora se acorta desde la primera cita. Solo incluye el nombre del primer autor y “et al”.

6ta (sexta) edición

(Taylor, Kotler, Johnson y Parker, 2018)

7ma (séptima) edición

(Taylor et al., 2018)

Los apellidos e iniciales de hasta 20 autores (en lugar de 7) se deben proporcionar en la lista de referencias.

6ta (sexta) edición

Miller, T. C., Brown, M. J., Wilson, G. L., Evans, B. B., Kelly, R. S., Turner, S. T., ... Lee, L. H. (2018).

7ma (séptima) edición

Miller, TC, Brown, MJ, Wilson, GL, Evans, BB, Kelly, RS, Turner, ST, Lewis, F., Lee, LH, Cox, G., Harris, HL, Martin, P., Gonzalez, WL, Hughes, W., Carter, D., Campbell, C., Baker, AB, Flores, T., Gray, WE, Green, G., ... Nelson, TP (2018).

Los DOI tienen el mismo formato que las URL. La etiqueta "DOI:" ya no es necesaria.

6ta (sexta) edición

doi: 10.1080 /
02626667.2018.1560449

7ma (séptima) edición

[https://doi.org/10.1080/026266
67.2018.1560449](https://doi.org/10.1080/02626667.2018.1560449)

Las URL ya no van precedidas de "Recuperado de", a menos que se necesite una fecha de recuperación. Se incluye el nombre del sitio web (a menos que sea el mismo que el del autor) y los títulos de las páginas web están en cursiva.

6ta (sexta) edición

Walker, A. (14 de noviembre de 2019). *Alemania evita la recesión pero el crecimiento sigue siendo débil*. Recuperado de

[https://www.bbc.com/news/bu
siness-50419127](https://www.bbc.com/news/business-50419127)

7ma (séptima) edición

Walker, A. (14 de noviembre de 2019). *Alemania evita la recesión pero el crecimiento sigue siendo débil*. Noticias de la BBC.

[https://www.bbc.com/news/bu
siness-50419127](https://www.bbc.com/news/business-50419127)

Formato del documento APA

Algunos cambios notables en las recomendaciones de formato del documento APA incluyen:

Tipos y tamaño de fuente

APA ahora sugiere el uso de diferentes tipos de fuente. Las opciones incluyen Calibri 11, Arial 11, Lucida Sans Unicode 10, Times New Roman 12 y Georgia 11.

Portada

A la diferencia de la sexta edición, los documentos de estudiantes ya no exigen el título corto y en los documentos profesionales el encabezado de la [portada APA](#) ya no incluye las palabras "Título corto:". Ahora contiene solo un número de página y el [título corto](#) del artículo.



El título corto puede ser omitido en algunos documentos (a menos que su instructor le indique lo contrario).

Títulos y subtítulos

Los niveles de [título y subtítulos](#) 3, 4 y 5 fueron actualizados para mejorar la legibilidad.



Normas APA 2024

normas apa septima edicion

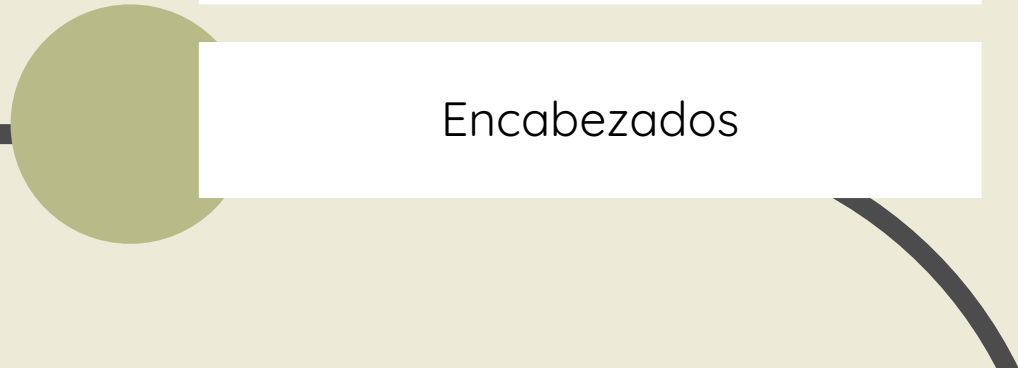


02

Cuáles son los
elementos de
FORMA de las
Normas APA



<i>ELEMENTOS</i>	<i>DESCRIPCIÓN</i>
Márgenes	1 pulgada (2.54 cm) en todos los lados (superior, inferior, izquierdo y derecho)
Interlineado	Doble espacio en todo el documento, incluidas referencias y notas al pie.
Tipografía	Fuente legible, como Times New Roman (12 pts), Arial (11 pts) o Calibri (11 pts)
Alineación de texto	Alineación a la izquierda, sin justificar el texto a la derecha.
Sangría de párrafo	Sangría de 0.5 pulgadas (1.27 cm) al comienzo de cada párrafo.
Numeración de páginas	Numeración en la esquina superior derecha de cada página, comenzando desde la portada.
Título	El título debe estar centrado y en negrita, a doble espacio del contenido.
Encabezados	Los títulos de sección deben estar en negrita, con niveles de encabezados claros y jerárquicos.





Citas en el texto

Utilizar el formato autor-fecha para las citas dentro del texto (ejemplo: Pérez, 2023).

Referencias

Lista de referencias al final del documento, con formato de sangría francesa y en orden alfabético.

(AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION, 2020).





03

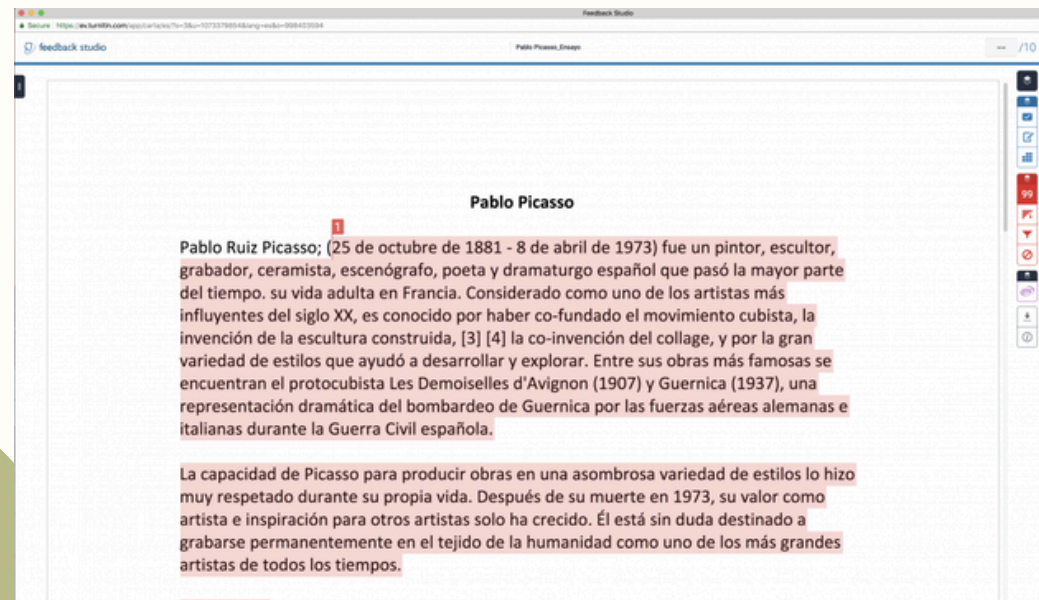
Cuáles son los 6 tipos de plagio más comunes que se utilizas en el trabajo académico

6 tipos de plagio más comunes

➔ CLONACIÓN

Se presenta en el trabajo de otra persona como si fuera propio, copiado palabra por palabra.

(isaza, 2024)



➔ MOSAICO

Material copiado de múltiples fuentes que encajen bien.

(isaza, 2024)



➔ COPIADO Y PEGADO

Incluye amplios pasaje de texto de una única fuente sin modificación.

(isaza, 2024)



➔ REMIX

Mezclar material parafraseado, extraído de múltiples fuentes.

(isaza, 2024)

activo de una empresa y sus derivados. Asimismo, se presenta los beneficios que conllevan la gestión del conocimiento y los diferentes modelos y herramientas que pueden ser utilizadas en la GC. Luego se realiza un análisis de las diferentes experiencias de empresas manufactureras que han implementado exitosamente los modelos de GC. Finalmente, se termina con un análisis de la situación actual del sector plástico en el Perú, su relevancia y, por ello, su necesidad de gestionar el conocimiento que maneja la empresa para así poder generar ventajas competitivas en el mercado. [46]

1.6.1. El entorno de la gestión del conocimiento

El discurso en torno a la relevancia de los activos intangibles, y de los conocimientos en particular, se ha ido imponiendo y acrecentando en la actualidad. Así se habla de la Economía del Conocimiento o Nueva Economía, bajo el convencimiento de que, hoy día, el conocimiento es su principio axial. Se admite que este activo, para las organizaciones, es el principal recurso estratégico del que disponen para mejorar su competitividad. Esta nueva lógica es sentida en todos los ámbitos, de forma que el conocimiento y su gestión se han convertido en una de las principales cuestiones del management actual y es prominente tanto en los sectores de alta tecnología como en las industrias maduras o de tecnología media o baja. [47]

1.6.1.1. Conocimiento como ventaja competitiva

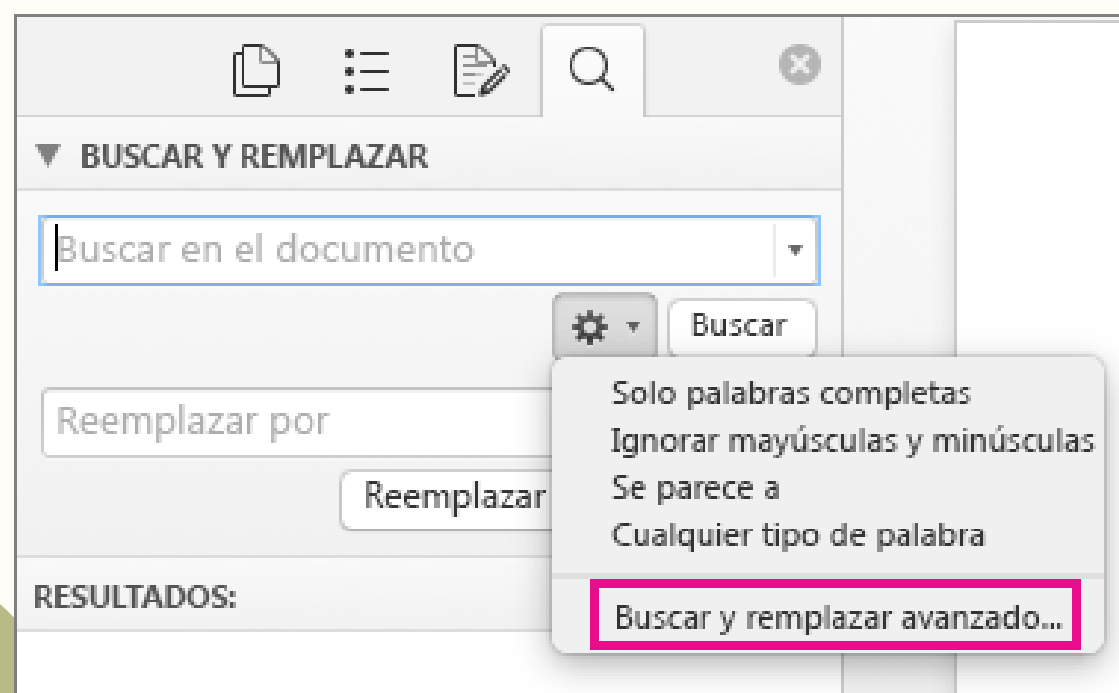
Las organizaciones empresariales, los agentes económicos y, en consecuencia, el sistema económico en su globalidad se enfrentan a una transformación inimaginable. Esto es debido al incremento significativo del saber en los distintos campos de la ciencia, al avance experimentado en nuevas técnicas y métodos de todo tipo, al desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, etc. [48]



BUSQUEDA Y REEMPLAZO

Cambiar palabras y expresiones claves sin alterar el contenido esencial de la fuente.

(isaza, 2024)



AUTO-PLAGIO

Consiste en reutilizar todo o parte de un contenido que ya se ha publicado sin citar las fuentes.

(Compilatio, 2023)





04

**Como se elabora las citas y
las referencias con las
normas APA.**



1. Citas en el texto

Citas parafraseadas (idea general)

- Cita parentética: Colocas el apellido del autor y el año al final de la oración, entre paréntesis.
 - Ejemplo: (Pérez, 2020)
- Cita narrativa (integrada): El apellido del autor se menciona dentro del texto y el año se pone entre paréntesis.
 - Ejemplo: Pérez (2020) argumenta que...

Citas textuales (cita directa)


- Menos de 40 palabras: La cita se incluye en el texto con comillas, seguido de la referencia entre paréntesis que incluye el autor, año y página.

Ejemplo: "La psicología es una ciencia que estudia el comportamiento humano" (Pérez, 2020, p. 45).

- Más de 40 palabras: Se presenta como un bloque separado del texto, sin comillas, con sangría y a doble espacio.

Ejemplo: La psicología, según Pérez (2020), se puede definir como:

La ciencia que estudia el comportamiento humano y sus procesos mentales a través de la observación y la experimentación. Se encarga de analizar cómo las personas piensan, sienten y se comportan en diferentes contextos (p. 45).





2. Referencias en la lista final

Libros

- Formato: Apellido, A. A. (Año). Título del libro. Editorial.
- Ejemplo: Pérez, J. (2020). Introducción a la psicología. Editorial ABC.

Artículos de revista

- Formato: Apellido, A. A., & Apellido, B. B. (Año). Título del artículo. Título de la revista, volumen(número), rango de páginas. <https://doi.org/xxxx>
- Ejemplo: Rodríguez, M., & González, L. (2019). La influencia de las emociones en el aprendizaje. Revista de Psicología, 34(2), 123-135. <https://doi.org/10.1234/rpsic.2019.00234>

Páginas web

- Formato: Apellido, A. A. (Año). Título de la página o artículo. Nombre del sitio web. URL
- Ejemplo: García, F. (2021). Cómo aplicar las normas APA en tus trabajos. Guía APA. <https://www.guiaapa.com/como-aplicar-normas-apa>

Capítulos de libros editados

- Formato: Apellido, A. A. (Año). Título del capítulo. En A. B. Apellido (Ed.), Título del libro (pp. xx-xx). Editorial.
- Ejemplo: Gómez, R. (2018). El desarrollo cognitivo en la infancia. En M. Torres (Ed.), Psicología del desarrollo (pp. 75-102). Editorial XYZ.

Referencias corregidas

Álvarez, M. (2019). La comunicación asertiva: Clave para el éxito personal y profesional. Editorial SÍNTESIS.

Álvarez, C. J., & Márquez, C. (2019). Las funciones ejecutivas en el desarrollo infantil: Concepto, evaluación e intervención.

Bajo, M. T., & Gómez, J. (2020). Funciones ejecutivas: Un enfoque teórico y práctico. *Psicología y Salud*, 30(1), 25-34

Bravin, C. (5 de abril de 2023). pulsion digital. Obtenido de Evolución: del marketing 1.0 al marketing 5.0: <https://www.pulsiondigital.com/blog/evolucion-del-marketing-1-0-al-marketing-5-0/>

Costal, T. (s.f.). La Sociología: Una introducción a la Sociología I. Obtenido de https://canal.uned.es/uploads/material/Video/50287/sociolog__a6_transcripci__n.pdf

Dagrón, A. G. (junio de 2002). The Communication Initiative Network. Obtenido de El Iceberg de la Comunicación: la Experiencia Escondida: <https://www.comminit.com/content/el-iceberg-de-la-comunicaci%C3%B3n-la-experiencia-escondida>

(Estrada, 2024) Estrada, G. (febrero de 2024). *Evolución del formato APA*. <https://www.timetoast.com/timelines/evolucion-del-formato-apa>

Referencias corregidas

(Empresa, 2019) Empresa, Á. D. (21 de Marzo de 2019). ¿Por qué es importante aplicar el sistema APA en los trabajos académicos?
<http://blog.pucp.edu.pe/blog/derechoyempresa/2019/03/21/por-que-es-importante-aplicar-el-sistema-apa-en-los-trabajos-academicos/>

Faster capital. (20 de junio de 2024). <https://fastercapital.com/es/contenido/La-importancia-de-valorar-tus-tradiciones.html>

Forma infancia . (14 de mayo de 2021). <https://formainfancia.com/importancia-familia-desarrollo-ninos/>

Gumucio, A. (s.f.). El iceberg de la comunicación: la experiencia escondida (Ponencia del Congreso Internacional de Promoción y Comunicación en Salud. Medellín, Colombia, 4-6 de Diciembre 2002). infoamerica.

institutolatinoame. (14 de octubre de 2021). Instituto latinoamericano de estudios de posgrado . <https://www.ilep.mx/post/desarrollo-humano>

Jara, J. (2016). Storytelling: la escritura creativa como herramienta de marketing. Editorial UOC.

Martínez, P. (2022). La importancia del storytelling en el marketing moderno. Marketing Digital.
<https://www.marketingdigital.com/storytelling-importancia>.

Morales, A., & Ochoa, L. (2019). Neuromarketing: la conexión entre la neurociencia y el marketing. Revista de Ciencias Sociales, 25(1), 45-60.

La Metáfora del Iceberg en la Comunicación y Resolución de Conflictos. (s.f.). Obtenido de La Metáfora del Iceberg en la Comunicación y Resolución de Conflictos:
<https://iyalimediacion.org/explorando-las-profundidades-del-conflicto>

Referencias corregidas

Liliana Julia Gómez, L. J. (2023). Evolución del marketing.pdf. Obtenido de Evolución del marketing.pdf:

<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/6553/Evoluci%C3%B3n%20del%20marketing.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Pérez, R. (2018). Comunicación efectiva: Técnicas para mejorar tus habilidades comunicativas. Ediciones Díaz de Santos.

Referencias bibliograficas para la ervaluacion de habilidades gerenciales. (s.f.). Obtenido de

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/344484/Referencias_Habilidades_Gerenciales.pdf

Rodríguez, A. (2019). Storytelling: la ciencia de contar historias en la era digital. Editorial Planeta.

Sánchez, C. (11 de Diciembre de 2019). Actualizaciones en la 7ma (séptima) edición de las Normas APA.

<https://normas-apa.org/introduccion/actualizaciones-en-la-7ma-septima-edicion-de-las-normas-apa/>

Sarmiento, A., & Pineda, J. (2015). Neuromarketing: el nuevo marketing que entiende al consumidor. Ediciones Paraninfo.

Scala learning . (4 de agosto de 2023). <https://scalalarning.com/estilos-de-aprendizaje/>

(s.f.). Obtenido de Conoce las ventajas y la importancia del trabajo en equipo:

https://sence.gob.cl/sites/default/files/trabajo_en_equipo_-_infografia_carta.pdf




Referencias

American Psychological Association. (2020). Manual de publicaciones de la American Psychological Association (7ma ed.). American Psychological Association.

Belén Correa, C. L. (7 de AGOSTO de 2018). TURNITING. Obtenido de Los 5 tipos de plagio más frecuentes:
<https://latam.turnitin.com/blog/cinco-tipos-plagio-mas-frecuentes>

Compilatio. (13 de JULIO de 2023). Obtenido de ¡Cuidado con el autoplagio!:
<https://www.compilatio.net/es/noticias/cuidado-con-el-autoplagio>





Conclusiones

Aprender y aplicar las Normas APA es clave para evitar el plagio y mantener la integridad académica en nuestros trabajos.

Durante este trabajo, vimos de dónde vienen las Normas APA, entendimos por qué son importantes y aprendimos cómo usarlas para hacer citas y referencias correctamente. También conocimos los seis tipos de plagio más comunes, lo que nos ayuda a estar más preparados para evitar errores en nuestros trabajos.

Con estas herramientas, podemos realizar investigaciones y trabajos con mayor confianza y responsabilidad.



Muchas
GRACIAS

www.unsitiogenial.es

